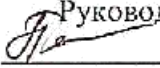
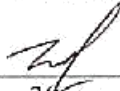




муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 14» г. Белгорода

<p>«Рассмотрено» Руководитель МО  Першина Е.А. протокол № <u>9</u> от « <u>30</u> » <u>06</u> . 2017 г.</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора школы  Головкова Ю.В. « <u>30</u> » <u>06</u> . 2017 г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор школы  приказ № <u>552</u> от « <u>31</u> » <u>08</u> . 2017 г.</p> 
--	---	--

**Рабочая программа элективного курса  
«Основы предпринимательства»**

**для 10А класса  
(очно - заочная форма обучения)**

**(базовый уровень)**

**Составлена:  
Першиной Е.А.**

**2017 г.**

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» для 10А класса на 2017 – 2018 учебный год составлена на основе программы В.Д.Симоненко «Основы предпринимательства. Программа элективного курса для 10, 11 классов общеобразовательных школ (для любого профиля обучения), 2006 г., с учетом учебного плана СОО МБОУ СОШ № 14 для 10 класса (очно – заочная форма обучения) на 2017 – 2018 учебный год (утвержден приказом МБОУ СОШ № 14 № 494 от 03.07.2017 г.) и календарного учебного графика МБОУ СОШ № 14 на 2017 – 2018 учебный год (утвержден приказом МБОУ СОШ № 14 № 494 от 03.07.2017 г.).

При составлении рабочей программы учтены рекомендации инструктивно - методического письма ОГАОУ ДПО БелИРО «О преподавании обществоведческих дисциплин в образовательных организациях Белгородской области в 2017– 2018 учебном году».

### **Цели и задачи изучения предмета в текущем учебном году:**

- Формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую, правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решения эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- решить задачи профессиональной ориентации лицеистов и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

### **Задачи изучения курса:**

- Усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации;
- формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимательства.

### **Название учебника и учебных пособий, которые используются для реализации программы**

Тематическое планирование составлено с использованием программы В.Д.Симоненко «Основы предпринимательства. Программа элективного курса для 10, 11 классов общеобразовательных школ (для любого профиля обучения), 2006 г.

#### **Учебник:**

1. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Учебное пособие. М. Вита- Пресс, 2008

#### **Дополнительная литература:**

1. Экономика: базовый уровень : учеб. Для 10 кл. общеобразовательных учреждений /И.В.Липсиц/ - М. : Вита, 2009

2.Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. Кн.1.- М.: Вита – Пресс, 2000-2006.

3.Российский общеобразовательный портал ([http:// www.school.edu.ru](http://www.school.edu.ru)).

### **Обоснование изменений и корректировок, внесенных в авторскую программу:**

Основное содержание авторской программы элективного курса «Основы предпринимательства» полностью нашло отражение в данной рабочей программе.

Общее количество часов составляет 33 часа (из расчета 33 учебных недели).

В соответствии с календарном учебном графиком МБОУ СОШ № 14 на 2017 – 2018 учебный год 34 неделя в 10 классе отводится на прохождение годовой промежуточной аттестации.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ****10А класс**

№ урока	Наименование раздела и тем	Часы учебного времени	Плано вые сроки прохождения темы	Факти ческие сроки прохождения темы	Домашнее задание
<b>Тема 1. Становление предпринимательства (6 ч.)</b>					
1.	Понятие предпринимательства	1ч			
2.	История развития предпринимательства в России	1ч			Сообщение на тему «выдающиеся российские предприниматели»
3.	Выбор вида деятельности	1ч			
4.	Организационно-правовые формы предпринимательства	1ч			
5.	Индивидуальный предприниматель	1ч			
6.	Малое предпринимательство	1ч			
<b>Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 ч.)</b>					
7.	Предпринимательская идея	1ч			
8.	Что производить? Для кого производить? Как производить?	1ч			
9.	Проект создания собственного дела	1ч			Составление бизнес-плана
10.	Инновационное предпринимательство	1ч			
11.	Информационные технологии в предпринимательстве	1ч			
<b>Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6 ч.)</b>					
12.	Риски в работе предпринимателя	1ч			
13.	Государственное регулирование предпринимательства	1ч			
14.	Конкуренты	1ч			
15.	Затраты предпринимателя	1ч			
16.	Цена товара	1ч			

17.	Бремя налогов	1ч			
<b>Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (5 ч.)</b>					
18.	Образование прибыли предприятия	1ч			
19.	Источники финансирования предприятия	1ч			
20.	Основные показатели деятельности предприятия	1ч			
21.	Рост и развитие, отчет и отчетность	1ч			
22.	Основы бухгалтерского учета	1ч			
<b>Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 ч.)</b>					
23.	Менеджмент, или управляй эффективно	1ч			
24.	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1ч			
25.	Личность предпринимателя	1ч			Сообщение на тему: «Деловой кодекс предпринимателя»
26.	Реклама	1ч			
<b>Тема 6 . Мотивация предпринимательской деятельности (6 ч.)</b>					
27-28	Правовая грамотность предпринимателя. Ответственность предпринимателя.	2ч			Сообщение на тему: «Имидж делового человека»
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1ч			
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	1ч			
31.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	1ч			
32.	Мотивация в деятельности предпринимателя.	1ч			
33.	<b>Контрольная работа по курсу «Основы предпринимательства»</b>	1ч			